

Percepción del farmacéutico sobre su actuación e implicación profesional en la dispensación y entrega gratuita a la población de la Comunidad de Madrid de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19

Óscar López Moreno¹, Carmen Ortega Gutiérrez², Carlos Vázquez García³, Pura Lledó Polo⁴

1. Vicepresidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. 2. Responsable del Área de Farmacoeconomía del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. 3. Responsable de Innovación y Desarrollo del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. 4. Responsable de Asesoría Científica del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

PALABRAS CLAVE

Farmacia comunitaria, SARS-CoV-2, cuestionario, percepción

ABREVIATURAS

COFM: Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid
RD: Real Decreto

RESUMEN

Introducción: en 2021, la Comunidad de Madrid dio un paso más en su lucha contra la pandemia al incorporar la red de farmacias comunitarias a su Programa de Salud Pública para la detección precoz, vigilancia y control de COVID-19, en concreto con su participación en la realización de pruebas rápidas de antígenos para el diagnóstico de la infección por SARS-CoV-2 y con la provisión a la población de pruebas gratuitas para el autodiagnóstico. Desde el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid se consideró pertinente llevar a cabo un estudio con el objetivo de determinar la percepción global del farmacéutico comunitario sobre su actuación e implicación profesional, así como la demanda de información por parte de la población durante la campaña de dispensación y entrega de test gratuitos.

Métodos: estudio observacional descriptivo prospectivo transversal. Realizado, mediante la técnica de encuesta entre el 4 y 17 de mayo de 2022 a través de un cuestionario *online*.

Resultados: el 76,8% de los farmacéuticos ofrecieron, de forma habitual, información técnica sobre los test a los pacientes que la solicitaban. El 8,3% de los farmacéuticos indican que la gran mayoría de los pacientes a los que ya les habían dispensado el test regresaron a la farmacia para solicitar información sobre los mismos y un 11,2% indican que la mayoría de los pacientes que acudían a retirar los test, les pedían que les realizaran el test en la farmacia. La intervención más frecuente, conforme a las respuestas del 61,0% de los encuestados, fue la de proporcionar información sobre cómo utilizar el test e interpretar los resultados. En la mayoría de las ocasiones, el 56,7% de los farmacéuticos dedicó entre 1 y 5 minutos en la dispensación y entrega de los test y un 20,3% llegó a dedicar entre 5 y 10 minutos. Para el 98,3% de los encuestados esta campaña supuso una alteración en la jornada laboral de la farmacia, considerando un 86,0% que se debería haber retribuido por su ocupación e implicación.

Conclusiones: la realización de una encuesta para analizar el grado de percepción que el farmacéutico comunitario tuvo del alcance e implicación de su actuación profesional y de la demanda de información por parte de la población durante dicha campaña ha constatado el carácter decisivo de esta intervención y definido la opinión del farmacéutico sobre su colaboración en acciones que, no siendo habituales de su actividad profesional diaria, contribuyen a mejorar la salud de la población.

Premio ABC Salud 2022 en la categoría "Mejor proyecto o iniciativa en Farmacia".

Recibido: 23/12/2022

Aceptado: 18/07/2023

Disponible *online*: 16/10/2023

Cite este artículo como: López O, Ortega C, Vázquez C, Lledó P. Percepción del farmacéutico sobre su actuación e implicación profesional en la dispensación y entrega gratuita a la población de la Comunidad de Madrid de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19. Farm Comunitarios. 2023 Oct 16;15(4):5-12. doi:10.33620/FC.2173-9218.(2023).25

Financiación: ninguna.

Conflicto de intereses: ninguno.

Correspondencia: Óscar López Moreno (vicepresidente1@jg.cofm.es).

ISSN 2173-9218 ©SEFAC (Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria). Todos los derechos reservados.

Community pharmacists' perceptions about their performance and professional involvement in the dispensing and free delivery of antigen tests for COVID-19 self-diagnosis to the Madrid Autonomous Region population

KEYWORDS

Community pharmacy, SARS-CoV-2, Questionnaire, Perception

ABSTRACT

Introduction: In 2021, the Community of Madrid intensified their fight against the pandemic by incorporating the community pharmacy network to its public health program for the early detection, surveillance, and control of COVID-19. Specifically, pharmacies participated in the performance of rapid antigen testing for the diagnosis of SARS-CoV-2 infection and provided the population with free self-testing kits. From the Official College of Pharmacy of Madrid ("Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid"), a study was conducted to evaluate the professional involvement and role of community pharmacists, as well as the degree of information demanded by the public during the distribution of self-testing kits.

Methods: This was an observational, cross-sectional, prospective study that employed online surveys collected between May 4th and 17th 2022.

Results: 76.8% of pharmacists offered technical information to approximately 58% of users that came to retrieve their self-testing kits. 26% of users returned for additional advice, and 1/3 of users asked for the test to be conducted in the pharmacy. The most frequent intervention (61%) was providing information on test usage and interpretation. In most cases (56.7%), pharmacists spent between 1-5 minutes in the distribution of self-testing kits, with a lower percentage (20.3%) spending between 5-10 minutes. Notably, 98.3% of pharmacists identified that this public health campaign altered their daily workflow, with 86% considering that there should have been financial compensation for their involvement.

Conclusions: This study highlighted the crucial role that pharmacists played in the public health campaign against COVID-19. Moreover, it reflected the pharmacists' opinions on their involvement in this novel role, separate from their traditional workflow, that ultimately contributed to improving population health.

INTRODUCCIÓN

Debido a su importante impacto en la salud de la población y la implicación en todos los sectores de la sociedad, la pandemia de COVID-19 ha provocado, a escala mundial, una crisis sanitaria, social y económica sin precedentes en décadas.

Además de las medidas preventivas y la estrategia de vacunación, el desarrollo de diferentes pruebas diagnósticas para detectar el patógeno causante, el SARS-CoV-2, ha sido determinante para frenar y controlar el avance de esta pandemia. Asimismo, la disponibilidad de las pruebas rápidas como herramienta de diagnóstico ha sido clave no solo para reducir la presión asistencial de los centros de salud sino también para mejorar la detección temprana de casos sospechosos positivos (1,2).

En 2021, la Comunidad de Madrid dio un paso más en su lucha contra la pandemia al incorporar la red de farmacias comunitarias a su Programa de Salud Pública para la detección precoz, vigilancia y control de COVID-19, en concreto con su participación en la realización de pruebas rápidas de antígenos para el diagnóstico de la infección por SARS-CoV-2 y con la provisión a la población de pruebas gratuitas para el autodiagnóstico. Del 20 de diciembre de 2021 al 15 de marzo de 2022, 2.910 farmacias comunitarias dispensaron y entregaron 4.661.606 autotest rápidos de antígenos al 68,9% de la población (3), 1.602 test por farmacia, una media de 30 al día (4-6). En ese momento, nos encontrábamos con pruebas de gran utilidad para la detección precoz de individuos contagiados de COVID-19, pero con una población que desconocía tanto el uso correcto de las mismas como la interpretación de los posibles resultados obtenidos.

La disponibilidad para los ciudadanos de dichos test en las farmacias supuso el apoyo de contar con un profesional sanitario y cualificado, como es el farmacéutico comunitario, garantizando la información y formación necesarias para la adecuada aplicación de estos productos y, consecuentemente, unos resultados precisos. Su contribución durante ese período ha sido fundamental para gestionar la pandemia con eficacia y eficiencia.

Por todo ello se consideró pertinente desde el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid llevar a cabo un estudio con los siguientes objetivos:

- Determinar el grado de percepción que el farmacéutico comunitario tuvo de su actuación profesional y de la demanda de información por parte de la población durante la campaña de dispensación y entrega de test gratuitos.
- Evaluar el alcance de la información y formación a la población sobre el uso adecuado de los test, la interpretación de resultados y la realización de acciones oportunas.
- Analizar el tiempo de dedicación e implicación profesional durante las intervenciones realizadas.

MÉTODOS

Estudio observacional descriptivo prospectivo transversal. Realizado mediante la técnica de encuesta entre el 4 y 17 de mayo de 2022 a través de un cuestionario *online* basado en 7 preguntas organizadas en tres bloques (figura 1)

1. Actuación de los usuarios al acudir a la farmacia a retirar los test

Durante la dispensación y entrega de los test de antígenos gratuitos de autodiagnóstico de COVID-19, los usuarios que acudían a retirarlos, en general, ¿solicitaban información sobre los test?

- Todas las veces
- Mayoría de veces
- Muchas veces
- Algunas veces
- No

Sujetos a los que ya se les había dispensado y entregado el test, ¿volvían a la farmacia para solicitar información sobre los test?

- Todas las veces
- Mayoría de veces
- Muchas veces
- Algunas veces
- No

¿Pedían los usuarios que se les realizara el test en la farmacia al no saber cómo realizarlo?

- Todas las veces
- Mayoría de veces
- Muchas veces
- Algunas veces
- No

2. Intervención de los farmacéuticos al dispensar y entregar los test

¿En qué consistió la intervención del farmacéutico al dispensar y entregar los test?

(Respuesta múltiple)

1 más realizada 2 3 4 5 menos realizada

- Proporcionar información sobre cómo utilizarlo e interpretar los resultados
- Proporcionar información sobre cómo utilizar adecuadamente el test
- Proporcionar información sobre cómo interpretar los resultados
- Proporcionar información de qué hacer y dónde acudir en caso de resultado positivo
- Simplemente entregar el producto y no proporcionar información

En general, ¿cuánto tiempo aproximadamente le llevó la dispensación y entrega de cada test gratuito?

(Clasificar cada intervalo de tiempo como "Nunca", "Algunas veces" y "La mayoría de las veces", teniendo en cuenta que la opción "La mayoría de las veces" indica el tiempo promedio más frecuente y sólo se puede asignar a un intervalo).

- 1 minuto máximo
- 1 a 5 minutos
- 5 a 10 minutos
- 10 a 15 minutos

3. Valoración por el farmacéutico de las actuaciones realizadas

La dispensación y entrega de estos test, ¿supuso una alteración del día de trabajo normal de la farmacia?

- Sí
- No

¿Crees que por llevar a cabo esta campaña se debería haber retribuido económicamente a la farmacia?

- Sí
- No

Figura 1 Cuestionario del estudio

de respuesta voluntaria, no anónima y recepción automática. Dirigido a los 8.826 farmacéuticos ejercientes en las 2928 farmacias comunitarias de la Comunidad de Madrid. El formulario se alojó en el acceso restringido a Colegiados del portal del COFM, utilizando la "Herramienta de Formularios Dinámicos" de su Plataforma de Aplicaciones®. Se ha llevado a cabo un análisis descriptivo de los datos obtenidos utilizando el recurso "Herramientas para Análisis" de Microsoft Excel®.

La metodología de valoración global de las respuestas aplicada es la utilizada habitualmente en todas las encuestas cualitativas, que consiste en atribuir a cada respuesta un coeficiente de ponderación cuantitativo elegido con criterios razonables.

En este caso, como el objeto de la encuesta es valorar la percepción del farmacéutico sobre su actuación profesional a partir de las consultas recibidas de la población sobre los diferentes temas propuestos, se ha optado por proponer cinco respuestas posibles que corresponden a órdenes de magnitud crecientes, asimilables de manera muy sencilla a otros tanto ordenes de ponderación porcentuales igualmente crecientes.

A su vez, para valorar la actuación profesional y, por tanto, la implicación laboral y económica de los farmacéuticos por el trabajo realizado durante la campaña de dispensación y entrega de los test de antígenos, se ha estimado el tiempo medio que han dedicado a las diferentes intervenciones realizadas y se ha calculado el coste por minuto que supone la actuación profesional de un farmacéutico. El tiempo medio de dedicación se refiere al tiempo medio de ocupación por cada actuación de entrega y dispensación de test, independientemente del número de test entregados en cada acción. Se ha considerado que el tiempo adicional de dedicación que puede suponer la entrega de más de un test, no es significativo a los efectos de este estudio. El coste por minuto se ha calculado considerando el coste salarial que incluye el sueldo bruto (6), el coste de la seguridad social a cargo del empleador y el de una jornada laboral ordinaria de 1.783 horas anuales (7).

RESULTADOS

De los 8.826 farmacéuticos ejercientes en farmacias de la Comunidad de Madrid, 1.012 respondieron a la encuesta, lo que representa un error muestral de $\pm 2,9\%$ para un intervalo de confianza del 95%.

El 76,8% de los farmacéuticos ofrecieron, de forma habitual, información técnica sobre los test a los pacientes que la solicitaban frente a un 23,2% que indican que no la ofrecieron o que sólo la ofrecieron algunas veces en respuesta a la solicitud de información de los

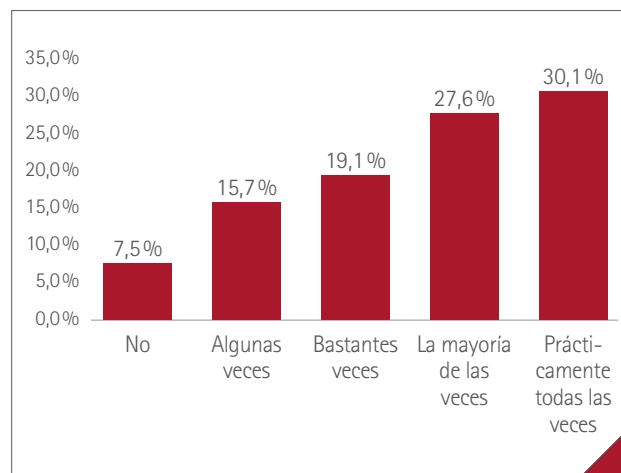


Figura 2 Durante la dispensación y entrega de los test de antígenos gratuitos de autodiagnóstico de COVID-19, los individuos que acudían a retirarlos, en general, ¿solicitaban información sobre los test?

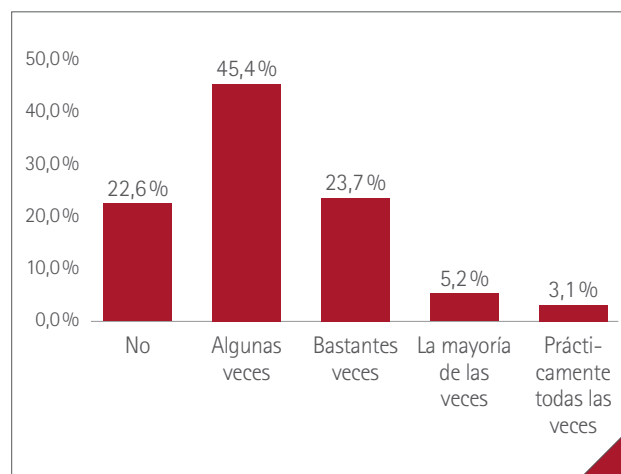


Figura 3 Usuarios a los que ya se les había dispensado y entregado el test, ¿volvían a la farmacia para solicitar información sobre los test?

usuarios. De la valoración de las respuestas de los farmacéuticos, se estima que, en general, aproximadamente un 58% de los usuarios que acudieron a retirar su test, solicitaron información sobre los mismos. A su vez, el 8,3% de los farmacéuticos indica que la mayoría de los pacientes a los que ya se les habían dispensado el test regresaron a la farmacia para solicitar información adicional (figuras 2 y 3).

El 11,2% de los farmacéuticos indica que la mayoría de los pacientes que acudían a retirar los test, les pedían que les realizaran el test en la farmacia. De la valoración de todas las contestaciones de los farmacéuticos resultaría que, aproximadamente, 1 de cada 3 individuos que acudía a por el test pedía que se le realizara la prueba en la farmacia (figura 4).

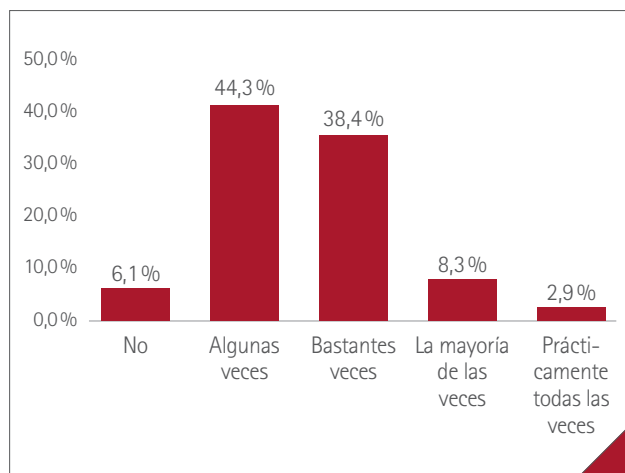


Figura 4 ¿Solicitaban los usuarios que se les realizara el test en la farmacia, al no saber cómo realizarlo?

La intervención más frecuente, conforme a las respuestas del 61,0% de los encuestados, fue la de proporcionar información sobre cómo utilizar el test e interpretar los resultados, frente a un 14,1% que simplemente lo entregaba sin facilitar información alguna (figura 5).

La mayoría de las ocasiones, el 56,7% de los farmacéuticos dedicó entre 1 y 5 minutos en la dispensación y entrega de los test. Llegando un 20,3% a destinar entre 5 y 10 minutos (figura 6). Como resultado, los farmacéuticos han dedicado, en general, un promedio estimado de 2,73 minutos en dicha intervención.

Para el 98,3% de los encuestados esta campaña supuso una alteración en la jornada laboral de la farmacia, considerando un 86,0% que se debería haber retribuido por su ocupación e implicación (figuras 7 y 8).

Se ha estimado en 165.706 horas el tiempo total de dedicación a esta campaña por parte de los farmacéuticos de la Comunidad de Madrid. Ello se traduce en 56,9 horas y en 7,1 días por farmacéutico y farmacia, empleados en exclusiva a esta actividad. A su vez, por cada actuación de dispensación y entrega de test se ha estimado un coste unitario de 0,96€ (2,73 minutos × 0,35€/minuto). Solo en personal, el coste total ha sido de 3.496.205€ y por farmacia de 1.201€.

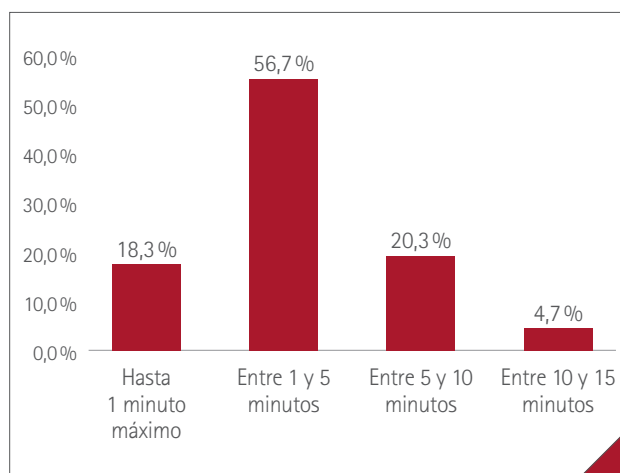


Figura 6 En general, ¿cuánto tiempo aproximadamente le llevó la dispensación y entrega de cada test gratuito?

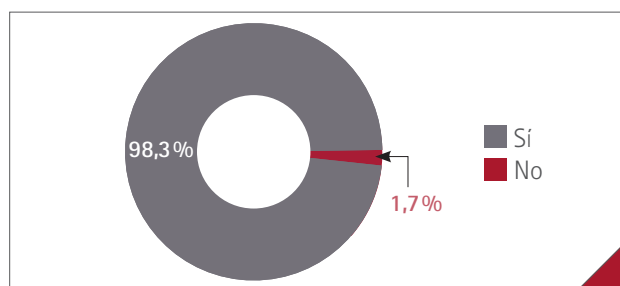


Figura 7 La dispensación y entrega de estos test, ¿supuso una alteración del día de trabajo normal de la farmacia?

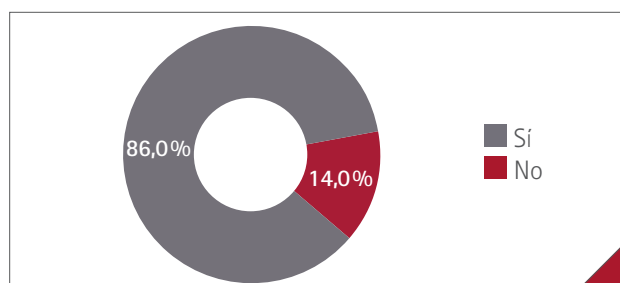


Figura 8 ¿Crees que por llevar a cabo esta campaña se debería haber retribuido económicamente a la farmacia?

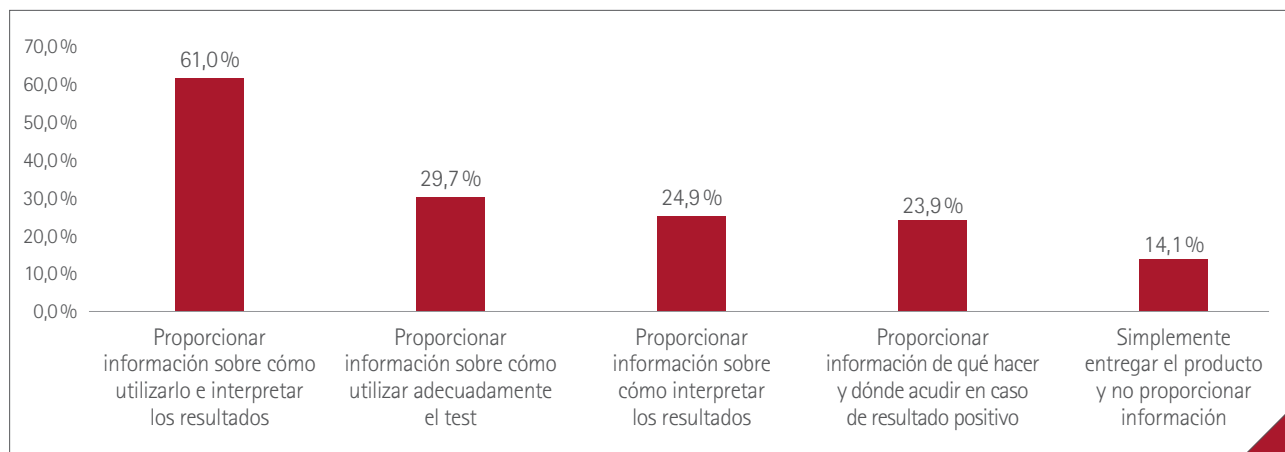


Figura 5 ¿En qué consistió la intervención del farmacéutico al dispensar los test?

DISCUSIÓN

La evolución de la pandemia por COVID-19 ha estado ligada al desarrollo de diferentes pruebas diagnósticas para detectar el agente patógeno que causa la COVID-19, el SARS-CoV-2. La aparición y comercialización en 2021 de pruebas rápidas de autodiagnóstico para la detección de antígenos del virus y su disponibilidad en las farmacias, facilitó enormemente el acceso de la población a las mismas, agilizó el diagnóstico de la infección y contribuyó con ello a la adopción de medidas que evitasen su rápida propagación. Así por ejemplo se llegaron a confirmar, a finales de agosto de 2021, 3.787 casos positivos en tan solo un mes desde la aplicación del RD 588/2021 de 20 de julio (9).

Se estaba por tanto ante unos test sumamente útiles para la detección precoz de sujetos contagiados de COVID-19, pero con una población totalmente desconocedora, tanto de la utilización correcta, como de la interpretación de los posibles resultados. Por ello, la disponibilidad para los ciudadanos de estas pruebas en las farmacias comunitarias significaba contar con un profesional sanitario cualificado, como es el farmacéutico, para garantizar la información y formación necesarias en el uso adecuado de las mismas.

En diciembre de ese año, con el objetivo de frenar la nueva ola de contagios, en concreto la sexta, la Comunidad de Madrid pone en marcha una campaña de dispensación y entrega de test de autodiagnóstico gratuitos a través de la red de farmacias madrileñas. De manera similar a la iniciativa realizada en Inglaterra donde 9 de cada 10 farmacias distribuyeron este tipo de pruebas, igualmente con carácter gratuito a la población, desde los inicios de

la pandemia (10). Como posteriormente se observó en los resultados de la incidencia de la enfermedad, la medida fue totalmente acertada, al posibilitar la identificación de miles de casos positivos que, de otra manera, muy posiblemente hubieran sido grandes transmisores de la infección (11) (figura 9).

Entre el 20 de diciembre de 2021 y el 15 de marzo de 2022, 2.910 farmacias de la Comunidad dispensaron y entregaron de forma gratuita, más de 4,6 millones de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19, con el fin de contribuir a la prevención de la expansión de la infección del virus, identificando de forma rápida los casos positivos que, en ese momento, suponía una preocupación por el incremento de la incidencia y en una nueva ola de contagios. Durante ese periodo los farmacéuticos comunitarios madrileños contribuyeron con su trabajo y profesionalidad, al control de la pandemia, de forma activa, desinteresada y altruista.

La realización de una encuesta para analizar el grado de percepción que el farmacéutico comunitario tuvo del alcance e implicación de su actuación profesional y de la demanda de información por parte de la población durante dicha campaña ha constatado el carácter importante de esta intervención y definido la opinión del farmacéutico sobre su colaboración en acciones que, no siendo habituales de su actividad profesional diaria, contribuyen a mejorar la salud de la población.

Al preguntar a los farmacéuticos por la actuación de los usuarios al acudir a retirar los test, resulta que el 76,8% indica que los usuarios les solicitaron de forma habitual información sobre su adecuada aplicación.

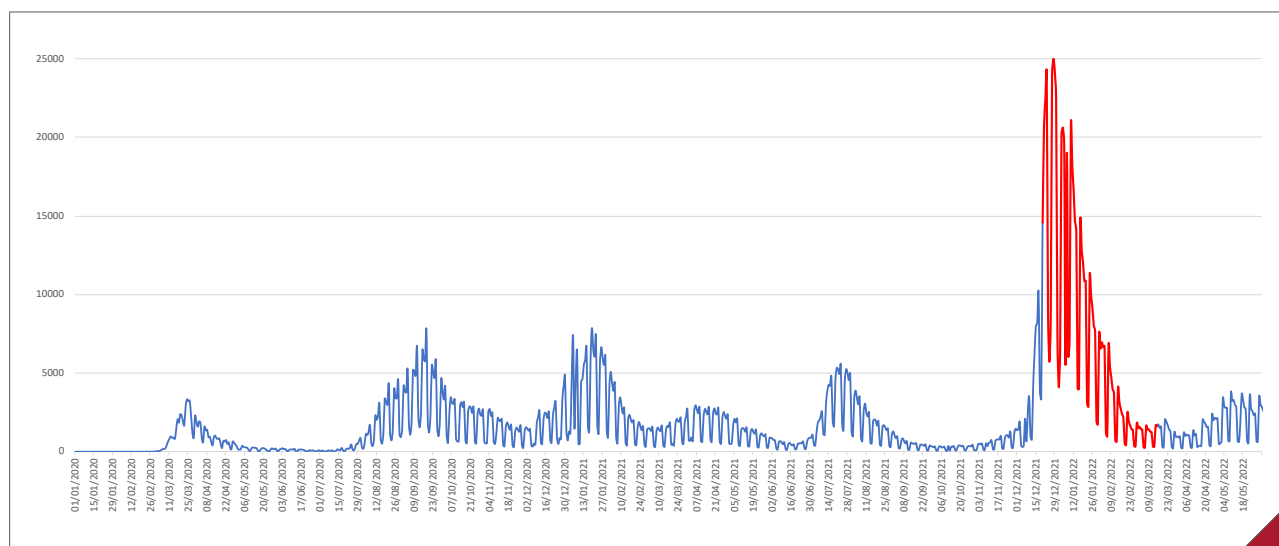


Figura 9 Evolución diaria del número de casos de COVID-19 en la Comunidad de Madrid hasta el 31 de mayo de 2022. La puesta en marcha el 20 de diciembre de 2021 de la campaña coincide con el incremento de casos confirmados tras el inicio de la sexta ola y se extiende hasta el 15 de marzo de 2022 coincidiendo con una muy destacable disminución del número de casos (en rojo)

Fuente: Ministerio de Sanidad. Situación de COVID-19 en España (2022) (11).

Por su parte, según el 8,3% de los farmacéuticos, la mayoría de los usuarios a los que ya se les había dispensado el test regresaban a la farmacia para ser asesorados y aclarar conceptos.

Esos datos ponen de manifiesto la seguridad que la población encuentra al buscar consejo en su farmacia y no a través de medios de dudosa fiabilidad. Según un informe del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (Onsi) el 57% de los usuarios de Internet en España busca información sobre salud, pero de estos solo un 30% la considera fiable y lo que es más un 62,3% opta por acudir al farmacéutico como fuente de información de confianza (12).

Según el 11,2% de los encuestados, la mayoría de las veces los usuarios les solicitaban que se les realizara la prueba en la farmacia por no estar seguros de hacerlo correctamente. Estos resultados reafirman una petición de la Alianza General de Pacientes en septiembre de 2021 la cual ante la facilidad de acceso a estos test consideraba idónea y necesaria la supervisión, acompañamiento e instrucción a la población por parte de los farmacéuticos en la obtención de las muestras (13,14).

En lo que respecta a la intervención farmacéutica al dispensar y entregar el test, se observa que "proporcionar información sobre cómo utilizarlo e interpretar los resultados" es la respuesta del 61,0% de los farmacéuticos frente a un 14,1% que afirma simplemente entregó el test sin facilitar información alguna. Diferentes estudios sobre el tiempo que puede dedicar la farmacia comunitaria a la orientación y consejo al paciente en materia de salud han puesto de manifiesto la necesidad de invertir entre 3 y 9 minutos, así como la importancia de estudiar modelos de remuneración (15,16). Analizando el tiempo dedicado a esta actividad, el 56,7% invirtió la mayoría de las veces entre 1 y 5 minutos, llegando incluso a dedicar entre 5 y 10 minutos un 20,3% de los encuestados. El tiempo total de dedicación se ha estimado en 165.706 horas, es decir, 56,9 horas o 7,1 días por farmacéutico y farmacia. Solo en personal, el coste total ha sido de 3.496.205€ y por farmacia de 1.201€.

La valoración por el farmacéutico en términos de alteración de la jornada laboral habitual o de remuneración por haber llevado a cabo dicha campaña muestra que para el 98,3% si representó una modificación sustancial en el trabajo diario y que precisamente por ello debería haber sido retribuido según opinión del 86%.

CONCLUSIONES

La red de farmacias de la Comunidad de Madrid es una vía adecuada para hacer llegar y formar a la población sobre productos sanitarios gracias a su capilaridad, cercanía, amplios horarios de atención y capacidad profesional. La campaña de

dispensación y entrega gratuita de test de antígenos de autodiagnóstico de COVID-19 desde las farmacias ha contribuido a detectar la infección de manera precoz y con ello a controlar y frenar el aumento de su incidencia. Los farmacéuticos facilitaron la información necesaria para el uso adecuado de estas pruebas, la correcta interpretación de los resultados y las acciones preventivas a realizar. A su vez, los farmacéuticos opinan que su participación en acciones no habituales de su ejercicio diario pero que contribuyen a mejorar la salud de la población es necesaria, pero consideran que debería ser más valorada y, por consiguiente, remunerada.

AGRADECIMIENTOS

A todos los farmacéuticos comunitarios por su labor e implicación en la lucha contra la pandemia y especialmente a aquellos que respondieron la encuesta

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Clemente-Suárez VJ, Navarro-Jiménez E, Moreno-Luna L, Saavedra-Serrano MC, Jimenez M, Simón JA, Tornero-Aguilera JF. The Impact of the COVID 19 Pandemic on Social, Health, and Economy. *Sustainability* 2021; 13, 6314. (Consultado 18 noviembre 2022) doi:10.3390/su13116314
2. Consejo General de Colegios Farmacéuticos. Propuesta de procedimiento para el Servicio de dispensación del test de autodiagnóstico de antígeno del SARS-CoV-2 en farmacia comunitaria (Supervisión y comunicación de resultados) Farmacéuticos. Julio 2021. Disponible en: <https://www.micof.es/bd/archivos/archivo20751.pdf>
3. Instituto Nacional de Estadística (INE): Cifras de población. Datos provisionales a 1 de enero de 2022 [Internet] Madrid. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1894&capsel=1900>
4. ORDEN 36/2021, de 19 de enero, por la que se establece la colaboración de las oficinas de farmacia en la estrategia de salud pública autonómica para la realización de pruebas rápidas de antígeno para el diagnóstico de la infección SARS-CoV-2. Consejería de Sanidad. BOCM-2021 0121-13 (Consultado 18 noviembre 2022). Disponible en: https://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/686832-orden-sanidad-36-2021-de-19-ene-ca-madrid-colaboracion-de-las-oficinas-de.html
5. Real Decreto 588/2021, de 20 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1662/2000, de 29 de septiembre, sobre productos sanitarios para diagnóstico «in vitro», con objeto de regular la venta al público y la publicidad de los productos de autodiagnóstico de la COVID-19 (Consultado 18 noviembre 2022) Ministerio de Sanidad. BOE-A-2021-12156. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2021/07/21/pdfs/BOE-A-2021-12156.pdf>
6. Comunidad de Madrid. La Comunidad de Madrid comienza a distribuir los test de antígenos gratuitos para recogerlos en las farmacias desde el miércoles (Consultado 22 noviembre 2022). Disponible en: <https://www.comunidad.madrid/noticias/2021/12/20/comunidad-madrid-comienza-distribuir-test-antigenos-gratuitos-recogerlos-farmacias-miercoles>
7. Resolución de 2 de noviembre de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registran y publican las tablas salariales para los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 del XXIV Convenio colectivo para oficinas de farmacia. Boletín Oficial del Estado, 273, de

- 15 de noviembre de 2021. Disponible en: [https://www.boe.es/eli/es/res/2021/11/02/\(5\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2021/11/02/(5))
8. Resolución de 9 de abril de 2014, de la Dirección General de Empleo, por la que se registra y publica el laudo arbitral para oficinas de farmacia. Boletín Oficial del Estado, 112, de 8 de mayo de 2014. Disponible en: [https://www.boe.es/eli/es/res/2014/04/09/\(5\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2014/04/09/(5))
 9. Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Noticias. 2 septiembre 2021 (Consultado 18 noviembre 2022). Disponible en: <https://www.cofm.es/es/comunicacion/noticias/madrid-detecta-3787-positivos-de-covid-19-gracias-a-los-test-de-autodiagnostico-de-venta-en-la-farmacia.html>
 10. Department of Health and Social Care. 9 in 10 pharmacies now offering free, rapid coronavirus (COVID-19) tests. GOV.UK. (Consultado 16 noviembre 2022) Disponible en: <https://www.gov.uk/government/news/9-in-10-pharmacies-now-offering-free-rapid-coronavirus-covid-19-tests>
 11. Ministerio de Sanidad. Situación de COVID-19 en España (Consultado 14 junio 2022). Disponible en: <https://cnecovid.isciii.es/covid19/#evolución-pandemia>
 12. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Seguridad de la Información (Onsit) 2016. Los ciudadanos ante la e-sanidad. Opiniones y expectativas de los ciudadanos sobre el uso y aplicación de las TIC en el ámbito sanitario (Consultado 18 noviembre 2022) Disponible en: https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/los_ciudadanos_ante_la_e-sanidad.pdf
 13. CONVENIO de 26 de enero de 2021, entre la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Sanidad, y el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, para la realización de pruebas de detección del SARS-CoV-2 en las oficinas de farmacia de la comunidad de Madrid. Consejería de Sanidad. BOCM-2021 0203-48 (Consultado 18 noviembre 2022). Disponible en: https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/municipios/bocm20210203_conv.pdf
 14. Díaz-Miguel C. 10 septiembre 2021. Venta de autotest: satisfacción general por implicar al ciudadano en la detección precoz de la COVID-19. El Global. Disponible en: <https://elglobal.es/mas/autocuidado/venta-de-autotest-satisfaccion-general-por-implicar-al-ciudadano-en-la-deteccion-precoz-de-la-covid-19/>
 15. Karia A, Norman R, Robinson S, et al. Pharmacist's time spent: Space for Pharmacy-based Interventions and Consultation Time (SPICE)—an observational time and motion study. *BMJ Open* 2022;12:e055597. (Consultado 28 noviembre 2022). doi:10.1136/bmjopen-2021-055597.
 16. Cheng RA, Oh Y, Mc Combs JS, Johnson KA. Pharmacist time requirements for counselling in an outpatient pharmacy *AJHP* 2003; 59(23):2346-55 (Consultado 28 noviembre 2022). doi:10.1093/ajhp/59.23.2346.

Editado por: © SEFAC. Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria.

© Copyright SEFAC. Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria. Este artículo está disponible en la url <https://www.farmaceuticoscomunitarios.org>. Este trabajo está bajo la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. Las imágenes u otro material de terceros en este artículo se incluyen en la licencia Creative Commons del artículo, a menos que se indique lo contrario en la línea de crédito. Si el material no está incluido en la licencia Creative Commons, los usuarios deberán obtener el permiso del titular de la licencia para reproducir el material. Para ver una copia de esta licencia, visite https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es_ES