



Since January 2020 Elsevier has created a COVID-19 resource centre with free information in English and Mandarin on the novel coronavirus COVID-19. The COVID-19 resource centre is hosted on Elsevier Connect, the company's public news and information website.

Elsevier hereby grants permission to make all its COVID-19-related research that is available on the COVID-19 resource centre - including this research content - immediately available in PubMed Central and other publicly funded repositories, such as the WHO COVID database with rights for unrestricted research re-use and analyses in any form or by any means with acknowledgement of the original source. These permissions are granted for free by Elsevier for as long as the COVID-19 resource centre remains active.



ELSEVIER

Disponible en ligne sur www.sciencedirect.com

ScienceDirect

et également disponible sur www.em-consulte.com



Introduction

La pandémie COVID-19 : changements de modes de vie et répercussions psychologiques

The COVID-19 pandemic: Lifestyle changes and psychological impacts

Fin 2019, la Chine a été confrontée à l'émergence d'un nouveau virus de la famille des coronavirus particulièrement virulent et contagieux, générant la maladie COVID-19 (ou SRAS-CoV-2). Ce virus s'est répandu très rapidement à travers le monde, pour être qualifié par l'OMS de pandémie au début de l'année 2020. Depuis la grippe espagnole (1918-1919), il s'agit du virus le plus important à l'échelle mondiale.

Cette pandémie a conduit à de profondes modifications dans nos modes de vie, que cela soit dans la sphère privée et le rapport aux autres, dans la sphère éducative avec le développement massif de l'enseignement à distance en ligne ou encore dans la sphère professionnelle avec le développement du télétravail, pour ne citer que ces exemples.

Face à ces profonds changements, *Psychologie Française* a lancé un appel à contributions pour dresser un état des lieux sur les conséquences de ce virus, les répercussions et changements que cette pandémie a eus et a sur notre société ainsi que les conséquences (négatives et/ou positives) qu'elle a et pourrait encore engendrer à plus ou moins long terme.

Cet appel a rencontré un vif succès auprès de notre communauté scientifique, ce qui a conduit le comité de rédaction à accepté 17 articles conduisant à la publication de deux numéros de la revue.

Les articles publiés dans ces deux numéros apportent un éclairage sur les conséquences et enjeux de cette pandémie du point de vue de la psychologie. Ces articles abordent les trois périodes de confinement (printemps 2020, automne 2020 et printemps 2021), que la France a connues, sous plusieurs angles, tels que :

- les relations au sein du couple et/ou de la famille plus largement ;
- l'impact d'activités extra-professionnelles, comme les jeux vidéos ou la méditation, sur le bien-être et de fait la gestion du stress/anxiété ;
- le respect des consignes sanitaires, comme le port du masque, et ses conséquences sur les interactions sociales, notamment auprès des jeunes enfants ;
- le vécu des personnes présentant des troubles psychiatriques ;
- les changements dans la sphère professionnelle ;

<https://doi.org/10.1016/j.psfr.2022.09.007>

0033-2984/© 2022 Publié par Elsevier Masson SAS au nom de Société Française de Psychologie.

Pour citer cet article : A. Chevalier, A. Bartolo, P. Chekroun et al. La pandémie COVID-19 : changements de modes de vie et répercussions psychologiques, *Psychol. fr.*, <https://doi.org/10.1016/j.psfr.2022.09.007>

- les difficultés de régulation émotionnelle et le développement de troubles anxieux sur le sommeil, la peur de la maladie.

Les différentes études présentées dans ces deux numéros nous apportent des éléments de réflexion et de compréhension sur la façon dont la crise COVID-19 et les différents confinements ont été vécus par la population et sur quelques-unes de ses conséquences psychologiques. Ces éléments sont non seulement précieux pour la gestion et la reconstruction de l'après-COVID, mais également pour fournir des pistes de réflexion si notre société devait se trouver à nouveau confrontée à une telle crise.

Déclaration de liens d'intérêts

Les auteurs déclarent ne pas avoir de liens d'intérêts.

Rédactrice en chef de Psychologie Française

A. Chevalier^{a,*} *Rédactrice associée de Psychologie Française*

A. Bartolo^b *Rédactrice associée de Psychologie Française*

P. Chekroun^c *Rédactrice associée de Psychologie Française*

K. Dubois-Comtois^d *Rédacteur associé de Psychologie Française*

A. Piermattéo^e *Rédacteur associé de Psychologie Française*

G. Plancher^f *Rédacteur associé de Psychologie Française*

B. Quintard^g *Rédacteur associé de Psychologie Française*

R. Trouillet^h *Rédactrice associée de Psychologie Française*

A. Untasⁱ *Rédactrice associée de Psychologie Française*

C. Van de Leemput^j

^a Université de Toulouse, Toulouse, France

^b Université de Lille, Villeneuve d'Ascq, France

^c Université Paris-Nanterre, Nanterre, France

^d Université du Québec à Trois-Rivières, Québec, Canada

^e Université Catholique de Lille, Lille, France

^f Université de Lyon, France

^g Université de Bordeaux, France

^h Université de Montpellier, Montpellier, France

ⁱ Université de Paris, Paris, France

^j Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, Belgique

* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : aline.chevalier@univ-tlse2.fr (A. Chevalier)

Reçu le 1^{er} septembre 2022

Accepté le 30 septembre 2022

Disponible sur Internet le xxx